



# **Prämienprogramm**

**AOK - Die Gesundheitskasse**

**Institut für Versicherungswissenschaften an  
der Universität Erlangen-Nürnberg**

Nürnberg, 14. Mai 2009

# Die AOK Bayern im Überblick



Stand Januar 2009

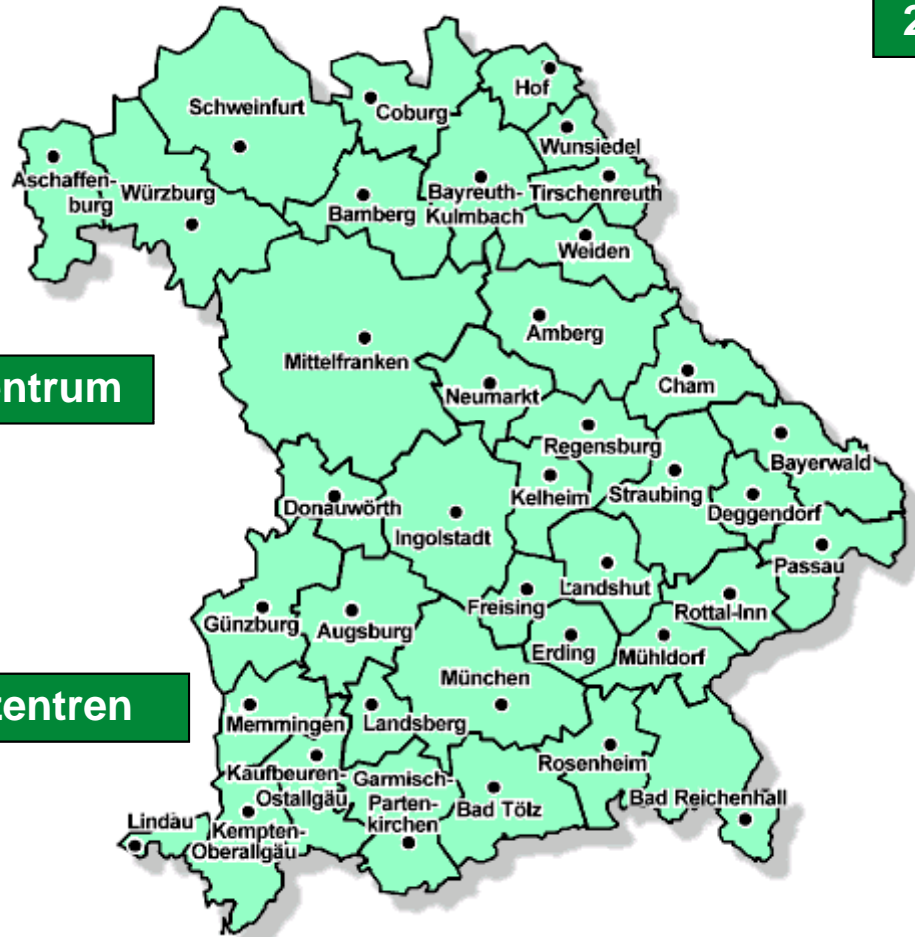
**39 Direktionen**

**250 Geschäftsstellen**

**1 Bildungszentrum**

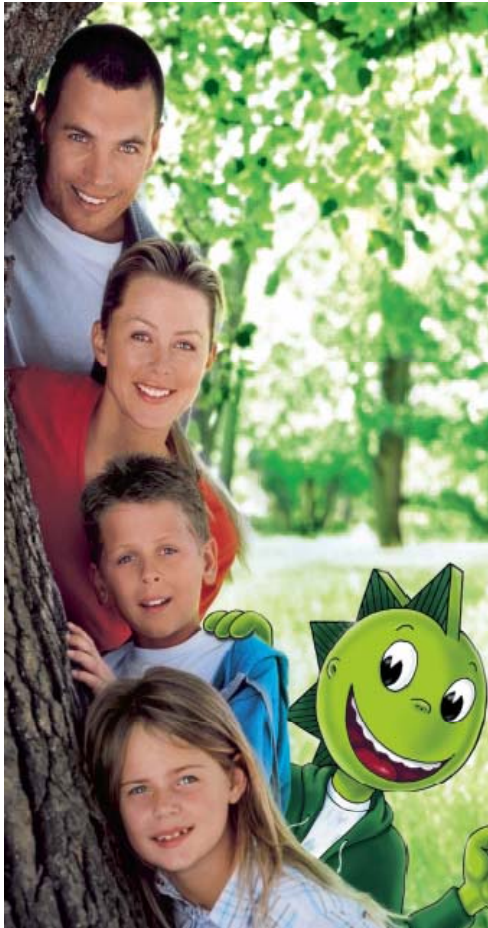
**rund 10.000  
Mitarbeiter**

**15 Dienstleistungszentren**



# In Bayern sind über 40 % der Bevölkerung bei der Gesundheitskasse versichert

Stand Januar 2009



<b>Mitglieder</b>	<b>3,04 Mio.</b>
<b>Mitversicherte Angehörige</b>	<b>1,07 Mio.</b>
<b>Versicherte gesamt</b>	<b>4,11 Mio.</b>

**Das entspricht einem Marktanteil  
in Bayern von rd. 40 Prozent**

<b>Zahl der Firmenkunden</b>	<b>190.000</b>
------------------------------	----------------

# Eine Änderung des Sozialgesetzbuches ab 01.01.2005 machte Prämienprogramme möglich



## Gesetzgebung

§ 65a Abs.1 SGB V

"Bonus für gesundheitsbewusstes Verhalten"

### Bonifizierung von

- Leistungen zur Früherkennung von Krankheiten (gem. §§ 25 und 26 SGB V)
- Qualitätsgesicherte Leistungen der Krankenkasse zur Primärprävention

► Gesetzgeber schafft Möglichkeit zur Belohnung von gesundheitsbewusstem Verhalten

# Die AOK Bayern hat im Mai 2005 ein Prämienprogramm eingeführt

## Gesetz

§ 65a Abs. 1 SGB V

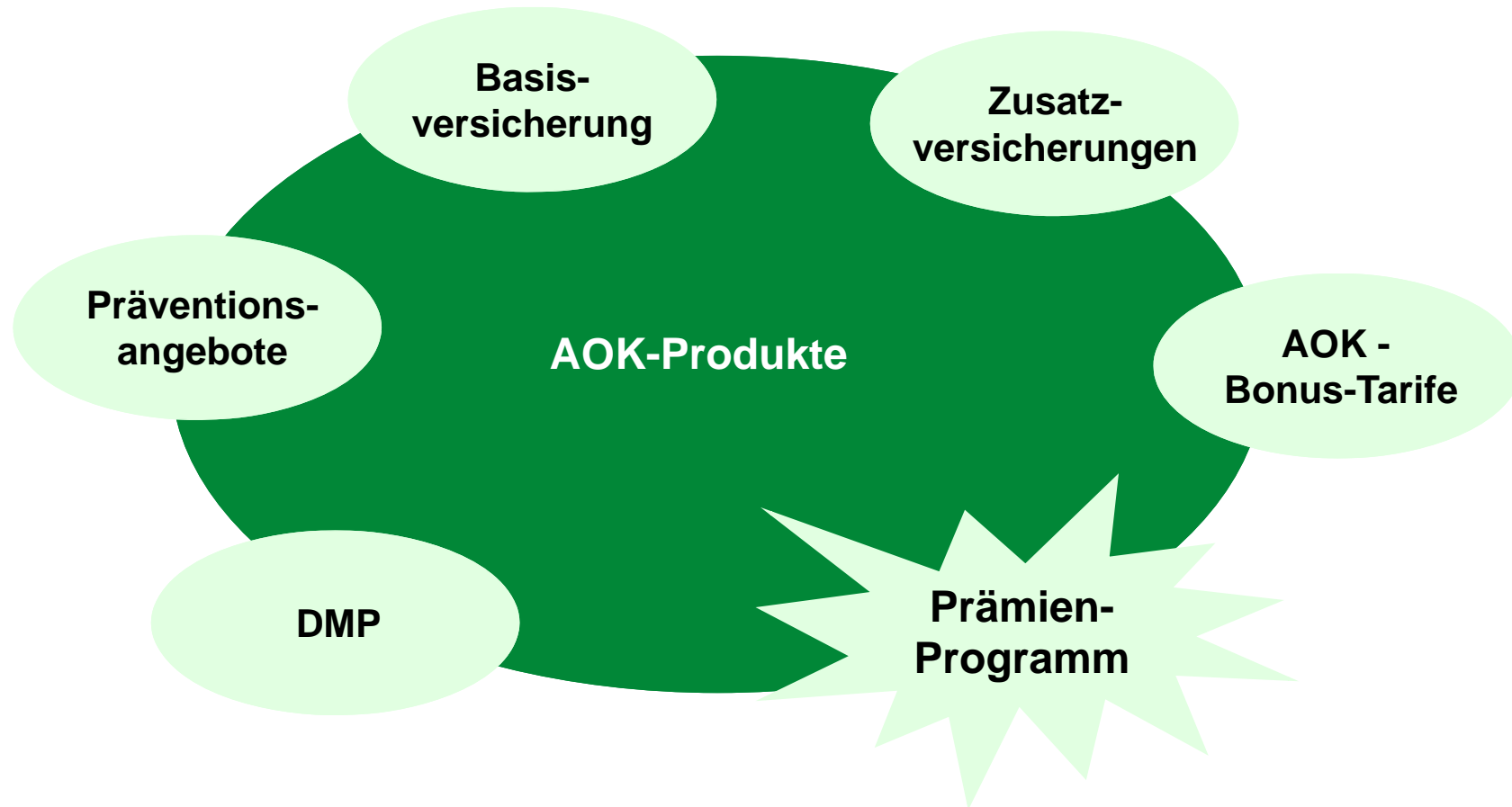
## Satzung

§ 13 Satzung

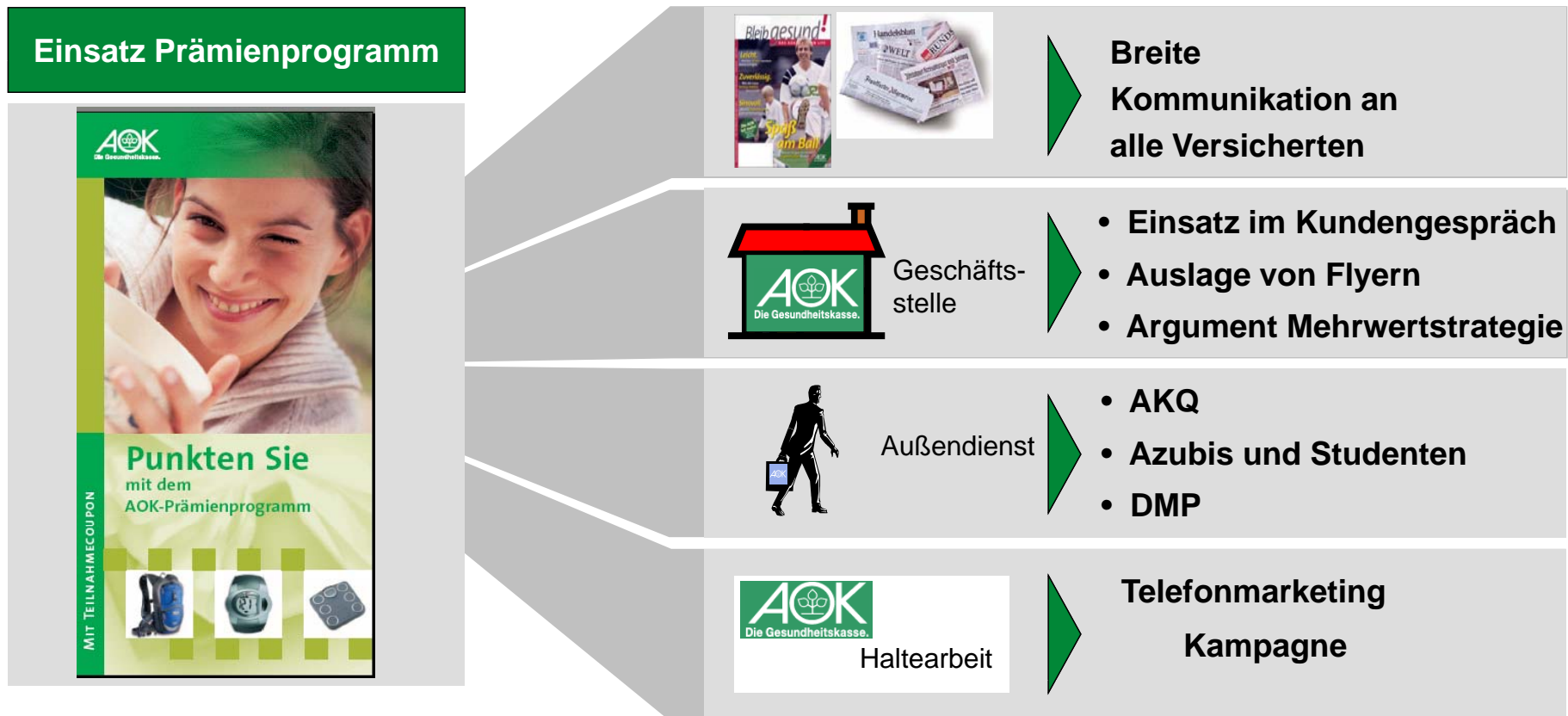
## Aufsicht

Alle drei Jahre  
Rechenschafts-  
bericht

# Das Prämiensprogramm ergänzt das Produktportfolio der AOK



# Das AOK-Prämienprogramm ist ein einfaches Instrument zur breiten Vermarktung



# Das AOK-Prämienprogramm verfolgt drei Zielsetzungen

## 1 Gesundheitsbewusstes Verhalten fördern

- ◆ mehr Lebensqualität
- ◆ Gesundheit macht Spaß und lohnt sich
- ◆ familienfreundliches Prämiensystem

## 2 Markenkern Gesundheitskasse stärken

- ◆ Kompetenz als Gesundheitskasse
- ◆ flächendeckende Angebote
- ◆ Angebot für alle

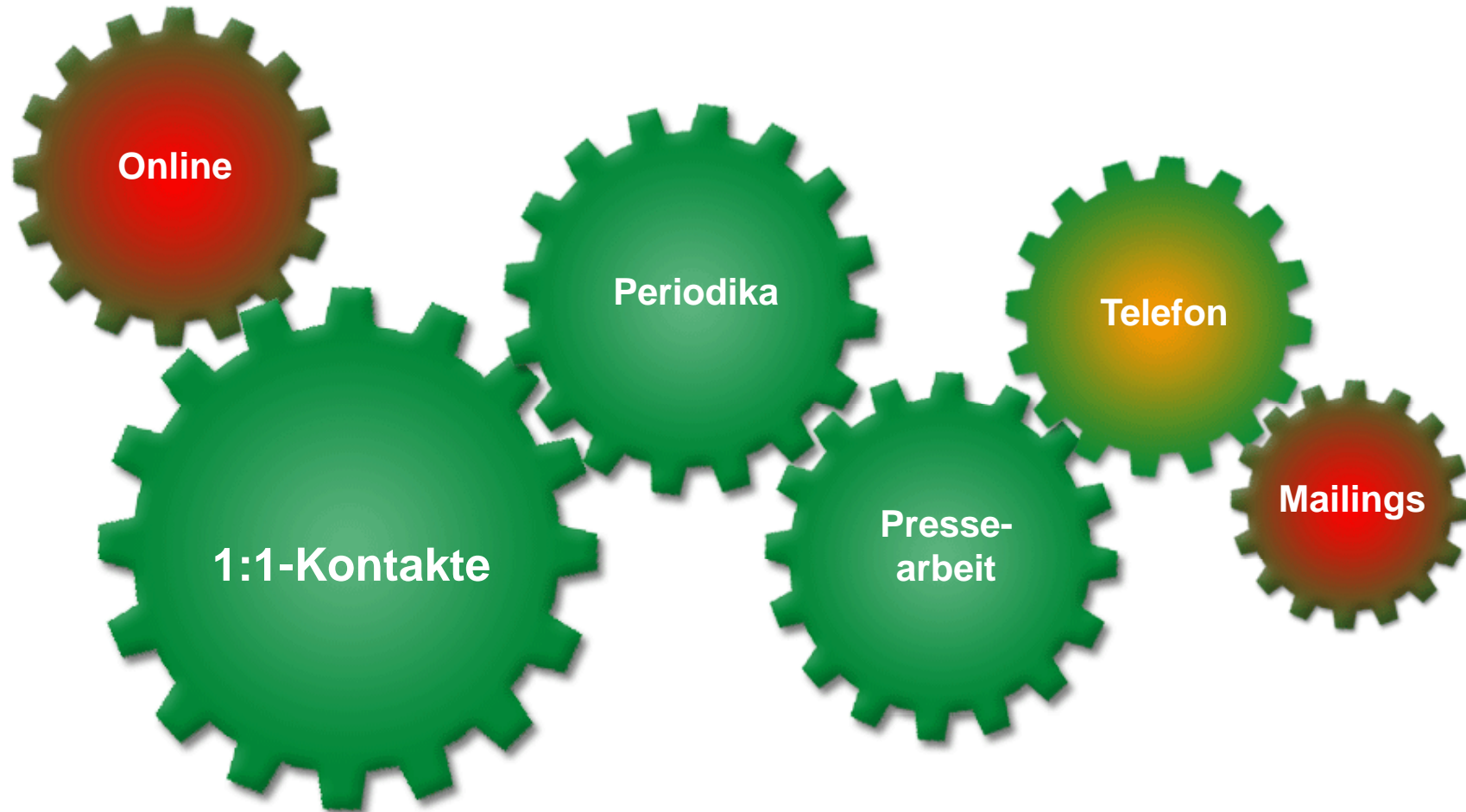
## 3 Kundenbindung und -gewinnung

- ◆ Deckungsbeiträge sichern
- ◆ Empfehlungs-/ Akquiseargument
- ◆ Mehrwert für AOK-Versicherte

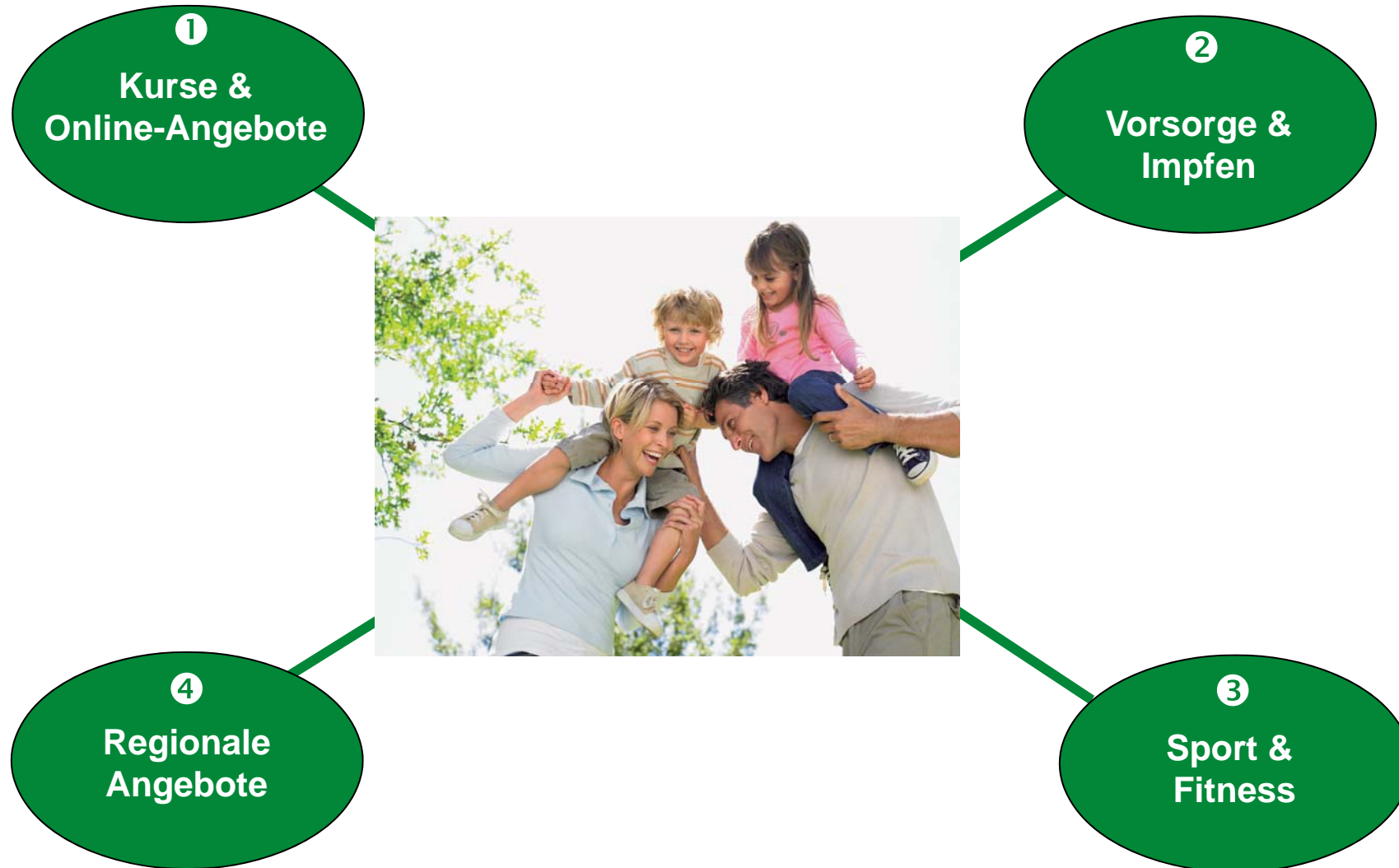
**Die AOK ist mehr als eine Krankenkasse !**




# Kommunikationskanäle greifen ineinander, um die breite Vermarktung zu realisieren



# Es werden Maßnahmen zur gesundheitsbewußten Lebensweise in vier Rubriken belohnt



## Beispiele für Maßnahmen

<b>Kurse &amp; Online-Angebote</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Ich werde Nichtraucher</li><li>◆ Laufend in Form</li></ul>	200 Pkte. 
<b>Vorsorge &amp; Impfen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Früherkennungsuntersuchungen</li><li>◆ Impfungen</li></ul>	300 Pkte. 
<b>Sport &amp; Fitness</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ AOK-Fitness-Test</li><li>◆ Sportabzeichen des Deutschen Sportbundes</li></ul>	400 Pkte. 
<b>Regionale Angebote</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Vorträge</li><li>◆ Veranstaltungen</li></ul>	100 Pkte. 

## Punkte sammeln lohnt und ist über mehrere Jahre hinweg möglich

Frau Müller ist in beiden Jahren aktiv und bekommt so jeweils über 1 000 Punkte. Diese kann sie entweder sofort einlösen oder über drei Jahre für eine größere Prämie sammeln.





Jahr 1		Jahr 2	
• Krebsvorsorge	300 Pkte	• Krebsvorsorge	300 Pkte
• Check-up 35	300 Pkte	• Fitnesstest	400 Pkte
• Fitnesstest	400 Pkte	• AOK-Vortrag	100 Pkte
• AOK-Veranstaltung	100 Pkte	• Kurs „SPORT PRO GESUNDHEIT“	200 Pkte
		• AOK-Online-Angebot	200 Pkte
<b>Summe</b>	<b>1 100 Pkte</b>	<b>Summe</b>	<b>1 200 Pkte</b>

**Prämie einlösen oder auf Folgejahr übertragen.**

**Auch Familienkonto ist möglich.**

## Beispiel

Herr Müller und seine Tochter haben im ersten Jahr bereits 1 700 Punkte gesammelt. Diese können sie in eine gemeinsame Prämie einlösen.

 <b>Hr. Müller, 40 Jahre</b>	<b>Hr. Müller (40 J.)</b>	<b>Tochter (7 J.)</b>
 <b>1 mitversicherte Tochter, 8 Jahre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sportabzeichen 400 Pkte</li><li>• Checkup-35 300 Pkte</li><li>• Kurs Sport pro Gesundheit 200 Pkte</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jugendsportabzeichen 400 Pkte</li><li>• AOK Kinderpräventionskurs 300 Pkte</li><li>• Impfungen 100 Pkte</li></ul>
	<b>Summe 900 Pkte</b>	<b>Summe 800 Pkte</b>

**Gesamt: 1 700 Pkte**

# Die AOK Bayern kooperiert mit einem kompetenten Dienstleister

## Überblick Prozesse Prämienprogramm

AOK

Kundenansprache/Marketing

AOK

Kundenberatung (vor Einschreibung)

extern

Registrierung/Ausstattung

extern

Erfassung Verhalten

extern

Prämienlogistik

extern

Verwaltung/Hotline

AOK

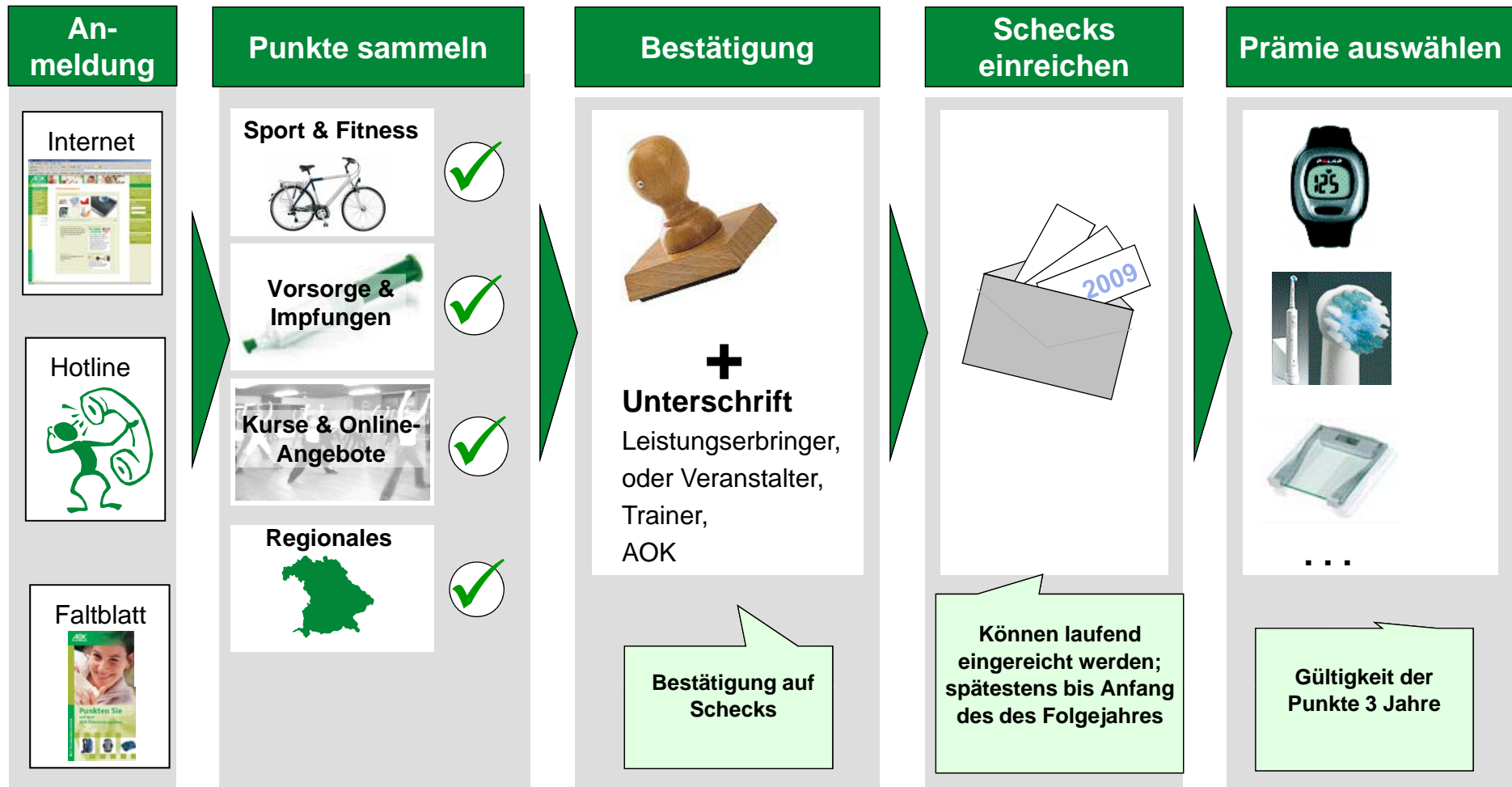
Controlling

- Nicht AOK-Kerngeschäft
- Keine zusätzliche Belastung

Abwicklung durch  
spezialisierten Dienstleister

Kundenperspektive:  
Programm der AOK –  
Dienstleister firmiert  
als AOK

# Die Teilnahme ist für den Kunden einfach gehalten



# Die Prämien sind attraktiv und passend für alle Zielgruppen

## Beispiele für die Auswahl unter 53 Prämien



Braun Zahnbürste  
„Vitaly Precision Clean“

1.000  
Pkte.



Severin  
Fuß-Sprudelbad

1.300  
Pkte.



Reisenthel  
Carry Bag

1.700  
Pkte.



Braun Vital Scan  
Blutdruckmeßgerät

2.600  
Pkte.



Möve  
Sauna-Set

3.000  
Pkte.



Bell  
Fahradhelm

1.700  
Pkte.



Spirit  
Yoga-Set &  
Gymnastikball

1.500  
Pkte.



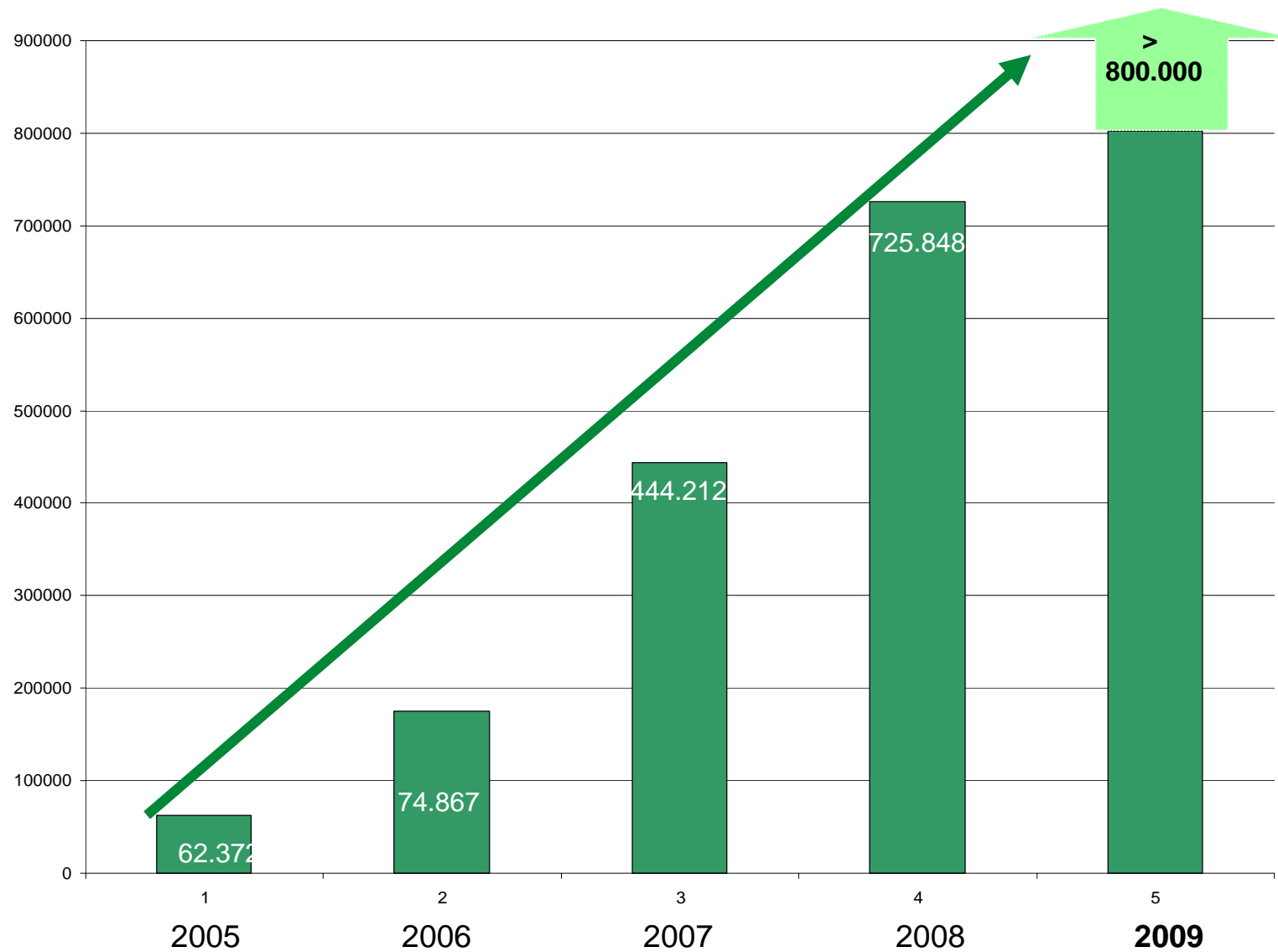
Nike  
Jogger-Radio

2.400  
Pkte.

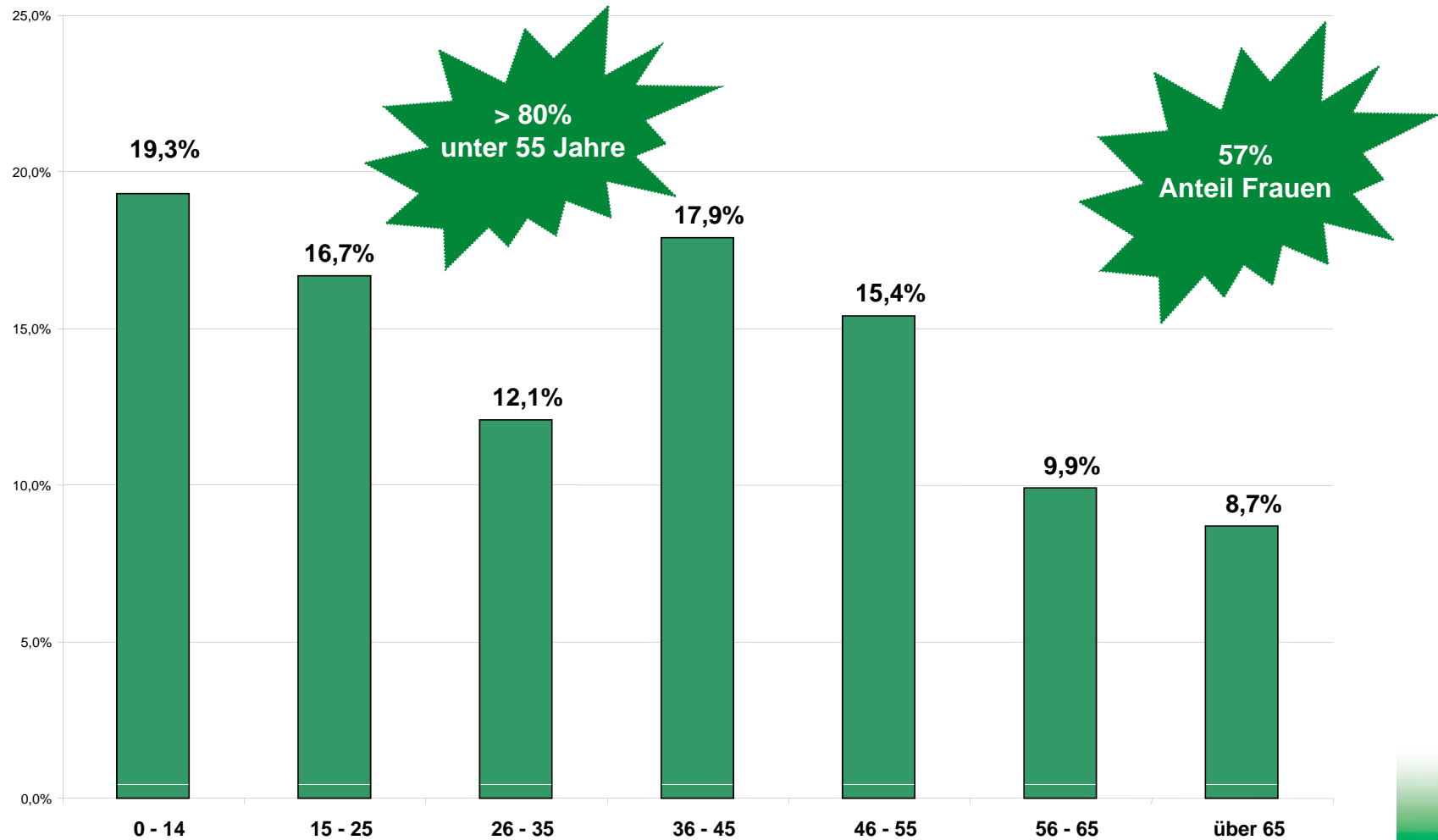




## Die Teilnehmerzahlen sprechen für sich: Das AOK-Prämienprogramm findet eine hohe Akzeptanz

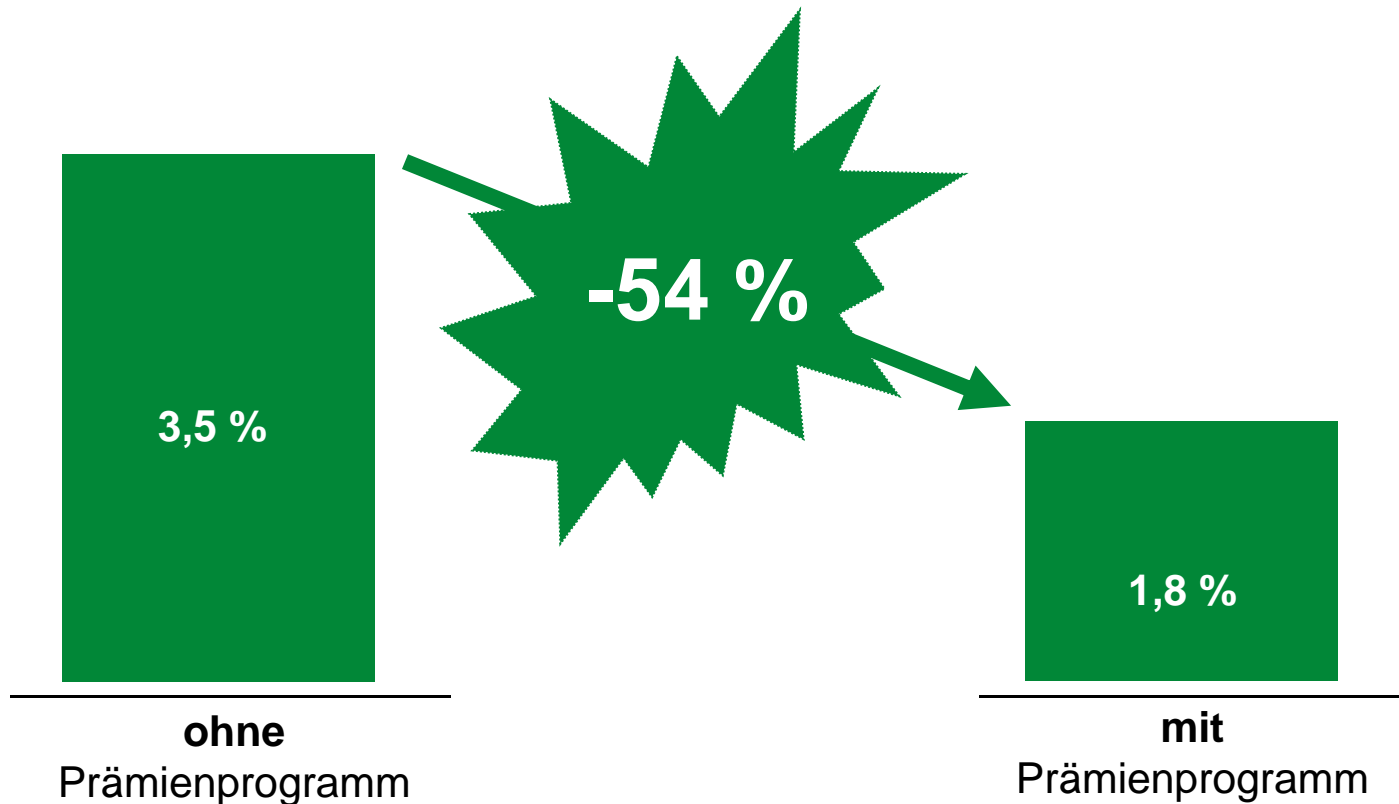


## Die soziodemografische Analyse zeigt, dass das AOK-Prämienprogramm von unseren vertrieblichen Zielgruppen genutzt wird



# Das AOK-Prämienprogramm erhöht die Kundenzufriedenheit und reduziert die Kündigerquote

Prämienprogramm als Halte-Instrument



# Die wissenschaftliche Begleitung erfolgte durch die Uni Erlangen-Nürnberg (Prof. Dr. Diller). Der (Abschluss-)Bericht liegt vor.

Die drei wichtigsten Ergebnisse

1.

Das AOK-Prämienprogramm stärkt die Motivation und Einstellung zu gesundheitsbewusstem Verhalten.

2.

Die Teilnehmerzufriedenheit liegt auf einem höheren Niveau als bei Nichtteilnehmern.

3.

Die Teilnehmer identifizieren die AOK in einem weitaus größerem Maß als Gesundheitskasse mit einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis als die Nichtteilnehmer.

## Weitere Informationen zum AOK-Prämienprogramm



- bei jeder AOK-Geschäftsstelle vor Ort oder
- unter: [www.aok-praemienprogramm.de](http://www.aok-praemienprogramm.de)

oder auf Landesebene

- Armin Schöbel, Tel. 0911 218-209,  
[armin.schoebel@by.aok.de](mailto:armin.schoebel@by.aok.de)
- Peter Metzger, Tel. 0911 218-659,  
[peter.metzger@by.aok.de](mailto:peter.metzger@by.aok.de)

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**